

# Des questions à se poser

jeudi 29 décembre 2016, par [Jean Christophe Villeneuve](#)

Un site est utile (d'un point de vue ergonomique) s'il répond aux besoins (recherche d'informations, communication, etc.) des internautes.

Par conséquent, il est judicieux d'adopter une démarche orientée utilisateur : il faut placer les besoins du futur internaute au cœur de la conception du site et se poser les bonnes questions même si on n'a pas toutes les réponses.

## **Quels sont les objectifs du site ?**

- Informer ? Échanger ? Vendre ? ...
- Comment le site va-t-il s'insérer dans le dispositif de communication existant ?

## **Pour quel public ?**

- A qui s'adresse le site ?
- Quels sont les publics cibles (profils, besoins, hiérarchie ...) ?
- Nécessité d'une zone à accès restreint ?

## **Quelles responsabilités ?**

- Qui sera directeur de publication ?
- Qui sera webmestre ?
- Quels contributeurs ?